

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, ПОЛИТОЛОГИИ И ПРАВА
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Направление 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность Гостиничная деятельность

Уровень квалификации выпускника (бакалавр)

Форма обучения (очная)

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2019

Название дисциплины **«Информационные технологии в туризме»**

Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель(и):

кандидат экономических наук, доцент

И.С.Ключевская

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 10 от 26.06.2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины *(модуля)*

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине *(модулю)*

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины *(модуля)*

3. Содержание дисциплины *(модуля)*

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине *(модулю)*

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины *(модуля)*

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности. с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи дисциплины:

1. анализ тенденций информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;
2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;
3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий;
4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства и туризма;

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю)

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;	<i>Знать:</i> Основные методы решения профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры <i>Уметь:</i> Использовать на практике информационно-коммуникационных технологий <i>Владеть:</i> Навыками применения информационных технологий для решения профессиональных задач
	УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;	<i>Знать:</i> принципы и методы решения поставленных задач на основе использования информационных технологий <i>Уметь:</i> оценивать принципы и методы решения поставленных задач на основе использования информационных технологий <i>Владеть:</i> навыками применять принципы и методы решения поставленных задач на основе использования информационных технологий

	<p>УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;</p>	<p><i>Знать:</i> Особенности обеспечения информационных технологий в гостеприимстве <i>Уметь:</i> Использовать информационные технологии на практике <i>Владеть:</i> Навыками выбора и организации использования информационных технологий</p>
<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p><i>Знать:</i> информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. <i>Уметь:</i> выбирать информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания. <i>Владеть:</i> навыками использовать информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.</p>

<p>ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов</p>	<p><i>Знать:</i> принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг на основе использования информационных технологий <i>Уметь:</i> применять принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг на основе использования информационных технологий</p> <p><i>Владеть:</i> Навыками рационального использования принципов и методов исследования рынка гостиничных услуг на основе использования информационных технологий</p>
	<p>ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет</p>	<p><i>Знать:</i> особенности организации продвижения гостиничных услуг с использованием информационных технологий <i>Уметь:</i> выбирать информационные технологии для организации продвижения услуг <i>Владеть:</i> навыками использования информационных технологий для организации продвижения услуг</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» является частью блока дисциплин Б1.О.24 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Информатика, Всеобщая история, Экономика

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: Социология, Политология, Методы научных исследований

2. Структура дисциплины (модуля)

Структура дисциплины (модуля) для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 48 ч., промежуточная аттестация 18 ч

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуто чной аттестаци и (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	СР	
1		2		2	4		6	Фронтальный опрос
2		2		2	4		8	Проверка индивидуальных сообщений – рабочей тетради, опрос.
3		2		2	4		8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
4		2		2	4		6	Обсуждение докладов, проверка рабочей тетради, опрос
5		2		2	4		8	Проверка рабочей тетради. Опрос.
6		2		2	4		6	Опрос, проверка рабочей тетради.

7		2		2	4		6	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
	Контрольная работа						18	
	Итого			14	28		48	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
			Контактная				Промежуточная аттестация	Самостоятель-ная работа	
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия			
	Раздел 1		Предпосылки и история развития услуг и сервисной деятельности						
1	Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	2	2	4				6	Проверка индивидуальных сообщений – рабочей тетради, опрос.
2	Сервисные системы предприятий индустрии гостеприимства и туризма	2	2	4				6	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
3	Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма	2	2	4				6	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
4	Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	2	2	4				6	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
5	Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и	2	2	4				8	Проверка рабочей тетради, опрос, обсуждение докладов. Контрольная работа

	туризма							
6	Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	2	2	4			8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа.
7	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	2	2	4			8	Обсуждение докладов, проверка индивидуальных сообщений, беседа. Тестирование
	экзамен					18		Опрос по билетам
	итого:		14	28		18	48	

3. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма Цели и назначение компьютерного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Информационно-вычислительные компьютерные сети: состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей (сетевые платы, кабели, маршрутизаторы, хабы, репитеры, концентраторы, серверы, рабочие станции). Методы доступа к каналам связи.

Тема 2. Сервисные системы предприятий индустрии гостеприимства и туризма

Оборудование гостиничных и ресторанных предприятий. Оборудование турфирм.

Оборудование систем гостиничного телевидения: эфирного, кабельного, спутникового, интерактивного и интерактивного интернет-телевидения (приемное оборудование, головные станции, видео-серверы, серверы on-demand-видео, STB-оборудование, конечное оборудование в номере).

Оборудование автоматизированных телефонных станций (мини-станции, консоли, системные телефоны, конечное оборудование в номерах).

Оборудование систем гостиничных мини-баров. Виды мини-баров, возможности использования систем.

Оборудование систем гостиничных замков и сейфов. Виды замков и сейфов (механические, электронные, биометрические), блоки кодирования ключей, дистанционные считывающие устройства, мини-принтеры. Организация зонного доступа. Оборудование организации беспроводного доступа в Интернет (гостевого и служебного).

Тема 3. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма

АСУ гостиниц: FIDELIO Front Office, OPERA Enterprise Solution, Epitome Enterprise Solution, Эдельвейс, Shelter, Невский Портъе. Установка, настройка, конфигурирование и работа с основными модулями управления номерным фондом, ночного аудита. АСУ ресторанов: Micros 3700, Epitome, R-keeper, Компас. АСУ турфирм, работа с программным обеспечением Мастертур, САМОТур, АРИМСофт, TourWin.

Автоматизированные системы управления доходами гостиничного предприятия. Система OPERA Revenue Management (SimStay).

Автоматизированные системы управления гостиничным телевидением, телефонными системами, мини-барами, электронными замками, электронными сейфами, телефонные тарификаторы и интернет-тарификаторы.

Основные направления по совершенствованию информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Методика выбора информационной системы и порядок ее внедрения.

Тема 4. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма

Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности.

Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre. Самостоятельное формирование тура и приобретение туристской путевки. Электронные каталоги туристских продуктов по странам и направлениям.

Практическое использование Интернета в индустрии гостеприимства и туризма. Реклама и продвижение туристского продукта. Маркетинговые исследования. Электронная презентация фирмы.

Технологии разработки WEB-сайтов. Коллекции элементов современных сайтов.

Электронная коммерция: основные понятия, участники рынка, требования к вхождению в мировые средства электронной коммерции.

Создание Интернет-страниц представительств предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Работа с программным обеспечением разработки WEB-сайтов MS FrontPage и MS Expression.

Тема 5. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма

Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Project Expert («Про-Инвест Консалтинг»), Инэк-Аналитик («Инэк»), ТЭО-Инвест (Институт проблем управления РАН), Альт-Инвест («Альт»), Business Plan PL («РОФЭР»), COMFAR (Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO)).

Этапы составления бизнес-планов, финансово-экономический анализ проекта, варианты финансирования, анализ эффективности инвестиционного проекта в целом, моделирование сценариев развития проекта, анализ чувствительности проекта к изменению различных исходных параметров на эффективность проекта, подготовка к публикации результатов бизнес-плана.

Тема 6. Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма

Виды, цели и задачи календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Системы управления проектами MS Project и Symantec TimeLine.

Основные понятия управления проектами. Этапы разработки проектов. Создание проекта, создание календаря проекта, ввод работ, связывание этапов, оформление графика работ и создание критического пути, группирование, ввод ресурсов, назначение ресурсов, решение проблемы перегрузки ресурсов, различные варианты просмотра информации о проекте, ввод фактических сведений о прохождении работ, статистика по работам и проекту в целом.

Тема 7. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма

Статистические исследования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS. Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства и туризма (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов). Выбор адекватных моделей, экономическая интерпретация результатов. Организация результатов статистических исследований.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/ п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Информационные и образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.	Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	<i>Лекция 1</i> <i>Семинар 1.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Вводная лекция с использованием видеоматериалов</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты</i>
2.	Сервисные системы предприятий индустрии гостеприимства и туризма	<i>Лекция 2</i> <i>Семинар 2.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция-визуализация с применением слайд-проектора</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>
3.	Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма	<i>Лекция 3</i> <i>Семинар 3.</i> <i>Самостоятельная работа</i>	<i>Проблемная лекция</i> <i>Развернутая беседа с обсуждением доклада</i> <i>Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций</i>

4.	Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Лекция 4 Семинар 4. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Занятия на тренажерах Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
5	Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Лекция 5 Семинар 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада Контрольная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Лекция 6 Семинар 6. Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора Занятия на тренажерах Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций
7	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма	Лекция 7 Семинар 7. Самостоятельная работа	Проблемная лекция Развернутая беседа с обсуждением доклада Тестирование Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов
----------------	-------------------------

	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольная работа	20 баллов	20 баллов
- тестирование	20 баллов	20 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- выступление с докладом	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

5.2. Критерии выставления оценок

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы для экзамена по дисциплине

- 1 Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEB-сайтов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 2 Основные направления автоматизации экономической деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 3 Программные средства разработки и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 4 Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение его реализации.
- 5 Статистический анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Программное обеспечение, возможности, достоинства и недостатки.
- 6 Программное обеспечение для проведения маркетинговых исследований на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 7 Основные современные системы интеллектуального анализа данных предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 8 Основные концепции оперативной аналитической обработки данных. Современное программное обеспечение оперативной аналитической обработки данных предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 9 Основные области применения аналитических информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 10 Цели, задачи и средства разведывательного анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 11 Применение интеллектуальных методов в аналитических информационных системах предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 12 Сущность и методы кластеризации социально-экономической информации в индустрии гостеприимства и туризма.
- 13 Факторы развития мирового туризма, их характеристика и анализ с помощью современных информационных технологий.
- 14 Современные автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
- 15 Сравнительная характеристика программного обеспечения Fidelio, OPERA, Epitome, Reksoft.
- 16 Состав программного обеспечения автоматизированных систем управления гостиничных предприятий. Основные программные модули.
- 17 Автоматизированные системы управления ресторанными предприятиями. Сравнительная характеристика.
- 18 Автоматизированные системы управления туристскими фирмами. Сравнительная характеристика.
- 19 Внедрение автоматизированной системы управления предприятием индустрии гостеприимства и туризма. Основные этапы и особенности.
- 20 Направления совершенствования информационных технологий и систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Примерная тематика контрольных работ

1. Система информационных технологий
2. Глобальные компьютерные сети
3. Мультимедийные технологии
4. Информационные системы менеджмента
5. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом
6. . Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей
7. Средства коммуникации и связи
8. Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме
9. Понятие электронной коммерции и ее категории
10. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции.
11. Интернет-рынок информационных ресурсов

Примерная тематика докладов

- 1 Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения гостиничного предприятия.
- 2 Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения ресторанный предприятия.
- 3 Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения туристской фирмы.
- 4 Локальные сети на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
- 5 Оборудование информационных систем гостинично-ресторанного комплекса.
- 6 Гостиничное телевидение. Виды, возможности, основное оборудование.
- 7 Гостиничные автоматические телефонные системы. Виды, возможности, основное оборудование.
- 8 Гостиничные системы мини-баров. Виды, возможности, основное оборудование.
- 9 Гостиничные системы электронных замков. Виды, возможности, основное оборудование.
- 10 Гостиничные системы электронных сейфов. Виды, возможности, основное оборудование.
- 11 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Fidelio. Основные возможности и технология работы.
- 12 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием OPERA Enterprise Solution. Основные возможности и технология работы.
- 13 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Epitome Enterprise Solution. Основные возможности и технология работы.
- 14 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Эдельвейс. Основные возможности и технология работы.
- 15 Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Shelter. Основные возможности и технология работы.
- 16 Автоматизированная система управления ресторанным предприятием Micros. Основные возможности и технология работы.
- 17 Автоматизированная система управления ресторанным предприятием R-keeper. Основные возможности и технология работы.
- 18 Автоматизированная система управления турфирмой Мастертур. Основные возможности и технология работы.
- 19 Автоматизированная система управления турфирмой САМОТур. Основные возможности и технология работы.

- 20 Автоматизированная система управления турфирмой Turwin. Основные возможности и технология работы.
- 21 Автоматизированная система управления доходами гостиничного предприятия OPERA Revenue Management. Основные возможности и технология работы.
- 22 Автоматизированные системы управления сервисных систем гостиничного предприятия (гостиничным телевидением, телефонными системами, мини-барами, электронными замками, электронными сейфами, телефонные тарификаторы и интернет-тарификаторы).
- 23 Глобальные системы бронирования.
- 24 Применение Интернет в индустрии гостеприимства и туризма.
- 25 Электронная коммерция в индустрии гостеприимства и туризма.
- 26 Современные технологии разработки web-сайтов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
- 27 Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 28 Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 29 Технология работы с программным продуктом Project Expert.
- 30 Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 31 Программное обеспечение для календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 32 Технология работы с программным продуктом Microsoft Project.
- 33 Статистический анализ данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 34 Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
- 35 Технология работы с программным продуктом Statgraphics Plus.
- 36 Технология работы с программным продуктом Statistica.
- 37 Технология работы с программным продуктом SPSS.
- 38 Интеллектуальный анализ данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Образцы тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося

1. Управленческие информационные процессы включают в себя:

- а) регистрацию, сбор, передачу, хранение, обработку, выдачу информации и принятие управленческих решений
- б) сбор, обработку, хранение и выдачу информации
- в) обработка информации и принятие на ее основе управленческих решений

2. Первым этапом развития информационных технологий принято считать:

- а) этап, на котором информация не анализировалась, а накапливалась в регистрационных книгах
- б) этап ручной технологии сбора и обработки информации
- в) этап массового применения простейших счетных машин

3. Какое время можно назвать началом периода компьютерных информационных технологий:

- а) 50-ые гг. 20 века
- б) 60-ые гг. 20 века
- в) 70-ые гг. 20 века

4. Информационные технологии могут быть:

- а) ручными и компьютерными
- б) автоматизированными и механическими
- в) ручными, автоматизированными, автоматическими

5. Большинство систем организационного управления в сфере СКСиТ относятся к типу:

- а) ручных
- б) автоматических
- в) автоматизированных
- г) механических

6. Назовите отличие автоматических систем управления от автоматизированных.

7. Туристический портал Expedia.com использует в качестве базы данных сведения глобальной системы бронирования:

- а) Amadeus
- б) Galileo
- в) Worldspan

8. На данных глобальной системы бронирования Sabre базируется туристский сайт:

- а) Travelocity.com
- б) Russia-travel.com
- в) Travelweb.com

9. Что подразумевается по эргономическим обеспечением?

- а) разработка рекомендаций и норм правильной организации рабочего места пользователя
- б) поиск наиболее удобного способа размещения информации
- в) удобство интерфейса информационной системы для пользователя

10. Что такое глобальные распределительные системы?

- а) системы, обеспечивающие распределение информации между крупными туроператорами
- б) системы, обеспечивающие удобной поиск туристической информации
- в) системы, обеспечивающие возможность бронирования билетов на транспорте, резервирование мест в гостиницах и пр.

11. Наибольшее влияние компьютерные технологии оказывают на:

- а) продвижение туристского продукта
- б) упрощение работы операторов в турфирмах
- в) упрощение процедур бронирования и резервирования

12. Что способствовало возникновению компьютерных систем бронирования?

- а) активное развитие гражданской авиации
- б) усиление миграционных процессов
- в) развитие информационных баз

13 Включение гостиницы в компьютерные системы бронирования осуществляется посредством представления следующей информации:

- а) общее описание и описание номерного фонда
- б) общее описание, описание номерного фонда, тарифов, цен, информация о наличии мест
- в) общее описание, информация о наличии мест, справочная информация для туристов

14. Информация о наличии мест может быть объявлена следующими способами:

- а) свободная продажа, ограниченная свободная продажа, продажа по запросу, остановка продажи
- б) продажа по запросу, продажа через оператора, остановка продажи
- в) свободная продажа, продажа по запросу, остановка продажи

15. При использовании понятия "качество услуги" в системах бронирования и резервирования в первую очередь понимают:

- а) скорость работы, невысокая комиссия, возможность самостоятельно забронировать тур
- б) удобство системного интерфейса, стабильность работы, наличие доступа к тарифам авиакомпаний, гостиниц и пр., используемая технология оплаты заказа
- в) наличие on-line консультации с оператором, возможность просмотреть несколько вариантов для выбора лучшего, возможность отменить заказ

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература:

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская. - М.: Флинта:МПЦИ, 2008. - 360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

6.2. Дополнительная литература:

Федотова Е.Л.. Информационные технологии и системы: Учеб. пособие / Е.Л. Федотова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0376-6, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=374014>

Черников Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0524-1, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=412043>

Гаврилов Л.П.. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 238 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004100-1, 500 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=194901>

Синаторов С. В. Информационные технологии в туризме: Учебное пособие / С.В. Синаторов, О.В. Пикулик, Н.В. Боченина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336
<http://znanium.com/bookread.php?book=239422>

6.3 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

www.tourism.minstm.gov.ru – Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

www.moscomtour.mos.ru – Сайт Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы

www.russiatourism.ru – Сайт Федерального агентства по туризму РФ

www.unwto.org – Сайт Всемирной туристской организации

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.).

Для самостоятельной работы студенту необходим доступ к ЭБС издательства «Юрайт» (biblio-online.ru), архиву исследовательских журналов JSTOR, МНБД Scopus и Web of Science. Персональные компьютеры, оснащенные операционной системой ОС MS Windows (XP и выше), программным обеспечением MS Office 2003–2010, доступом в Интернет через браузер Google Chrome или Opera, обновляемой антивирусной защитой Symantec Endpoint Protection.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Office – Лицензия № 40001532 от 31.12.2007

Adobe Acrobat – Лицензия № 1118-1003-5566-8837-8180-7067 от 2010 г.

Abbyy Fine Reader – Лицензия № 09667 от 08.02.2006 Антивирус Kaspersky – Лицензия № 1894141205092525 от 05.12.2014

Microsoft Windows XP – Лицензия № 40001512 от 22.12.2005

MSDN (Microsoft Developer Network , Microsoft Dreamspark

Microsoft Academic Alliance) – Лицензия № 1203794656 от 01.01.2016

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Учебная версия бесплатная

Abbyy Lingvo – LMRC14000000946409109093 от 22.01.2010

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма (4ч)

Цель темы: дать представление о компьютерной технике предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с основным компьютерным оборудованием, программным обеспечением и сетевыми технологиями на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова номенклатура компьютерного оборудования гостиничного предприятия и возможности его применения?
2. Какова номенклатура компьютерного оборудования ресторанный предприятия и возможности его применения?
3. Какова номенклатура компьютерного оборудования туристской фирмы и возможности его применения?
4. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
5. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
6. Какова номенклатура оборудования локальных сетей предприятия индустрии гостеприимства и туризма?
7. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования на гостиничном предприятии.
2. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования на ресторанном предприятии.
3. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в турфирме.
4. Проведите расчет стоимости внедрения программного обеспечения общего назначения на предприятии индустрии гостеприимства и туризма.
5. Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии гостеприимства и туризма.

Темы рефератов:

1. Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения гостиничного предприятия.
2. Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения ресторанный предприятия.
3. Компьютерное оборудование и программное обеспечение общего назначения туристской фирмы.
4. Локальные сети на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Тема 2. Сервисные системы предприятий индустрии гостеприимства и туризма(4ч)

Цель темы: дать представление о возможностях сервисных систем предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с основным оборудованием сервисных систем, раскрыть методику подбора оборудования, методику внедрения систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите специфическое компьютерное оборудование гостиничных предприятий.
2. Перечислите специфическое компьютерное оборудование ресторанных предприятий.
3. Каковы возможности и виды гостиничного телевидения?
4. Нарисуйте схему гостиничного телевидения.
5. Каковы возможности и виды телефонных систем в гостиницах?
6. Нарисуйте схему телефонной системы гостиницы.
7. Каковы возможности и виды систем мини-баров в гостиницах?
8. Нарисуйте схему гостиничной системы мини-баров.
9. Каковы возможности и виды систем гостиничных электронных замков?
10. Нарисуйте схему системы гостиничных электронных замков.
11. Каковы возможности и виды систем гостиничных сейфов?
12. Нарисуйте схему системы гостиничных сейфов.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования гостиничных систем (с применением Интернета).
2. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования гостиничных систем.
3. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования ресторанных систем.
4. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования ресторанных систем.
5. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования гостиничных телевизионных систем.
6. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования гостиничной телевизионной системы.
7. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования телефонных систем.
8. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования телефонной системы.
9. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования систем мини-баров.
10. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования системы мини-баров.
11. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования систем электронных замков.
12. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования системы электронных замков.

11. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования систем электронных сейфов.

12. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования системы электронных сейфов.

11. Ознакомьтесь с существующими на рынке компаниями-поставщиками оборудования систем беспроводного доступа.

12. Проведите расчет стоимости внедрения оборудования системы беспроводного доступа.

Темы рефератов:

1. Оборудование информационных систем гостинично-ресторанного комплекса.

2. Гостиничное телевидение. Виды, возможности, основное оборудование.

3. Гостиничные автоматические телефонные системы. Виды, возможности, основное оборудование.

4. Гостиничные системы мини-баров. Виды, возможности, основное оборудование.

5. Гостиничные системы электронных замков. Виды, возможности, основное оборудование.

6. Гостиничные системы электронных сейфов. Виды, возможности, основное оборудование.

7. Гостиничные системы организации беспроводного доступа. Виды, возможности, основное оборудование.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н.

Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.

2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Тема 3. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма(4ч)

Цель темы: дать представление о современных автоматизированных системах управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с основными системами управления гостиницами, ресторанами, туристскими фирмами, автоматизацией сервисных систем, раскрыть методику подбора и внедрения системы для предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные автоматизированные системы управления гостиницей.

2. Перечислите основные автоматизированные системы управления рестораном.

3. Перечислите основные автоматизированные системы управления турфирмой.

4. Перечислите основные автоматизированные системы управления сервисными системами гостиничного предприятия.

5. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления гостиницей?

6. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления рестораном?

7. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления турфирмой?

8. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления гостиничными сервисными системами?

9. Какова методика выбора автоматизированных систем гостинично-ресторанного комплекса?

10. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления гостиницами.

2. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления ресторанами.

3. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления турфирмами.

4. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления сервисными системами гостиничного предприятия.

5. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления доходами гостиничного предприятия.

Темы рефератов:

1. Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Fidelio. Основные возможности и технология работы.

2. Автоматизированная система управления гостиничным предприятием OPERA Enterprise Solution. Основные возможности и технология работы.

3. Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Epitome Enterprise Solution. Основные возможности и технология работы.

4. Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Эдельвейс. Основные возможности и технология работы.

5. Автоматизированная система управления гостиничным предприятием Shelter. Основные возможности и технология работы.

6. Автоматизированная система управления ресторанным предприятием Micros. Основные возможности и технология работы.

7. Автоматизированная система управления ресторанным предприятием R-keeper. Основные возможности и технология работы.

8. Автоматизированная система управления турфирмой Мастертур. Основные возможности и технология работы.

9. Автоматизированная система управления турфирмой САМОТур. Основные возможности и технология работы.

10. Автоматизированная система управления турфирмой Turwin. Основные возможности и технология работы.

11. Автоматизированная система управления доходами гостиничного предприятия OPERA Revenue Management. Основные возможности и технология работы.

12. Автоматизированные системы управления сервисных систем гостиничного предприятия (гостиничным телевидением, телефонными системами, мини-барами, электронными замками, электронными сейфами, телефонные тарификаторы и интернет-тарификаторы).

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСи, 2008.-360с.

2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Тема 4. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма(4ч)

Цель темы: дать представление о возможностях современных коммуникационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с видами и назначениями сетей, возможностями применения Интернета, этапов и технологий создания современного Web-представительства предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
2. Каковы возможности самостоятельного формирования турпродукта потребителем?
3. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
4. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
5. Назовите основные направления применения Интернет в индустрии гостеприимства и туризма.
6. Перечислите современные web-технологии, применяемые при разработке сайтов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проведите поиск бесплатных сервисных ресурсов Интернет: гостевые книги, форумы, коллекции элементов страниц и т.п.
2. Проведите сравнительный анализ глобальных систем бронирования.
3. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.
4. Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.

Темы рефератов:

1. Глобальные системы бронирования.
2. Применение Интернет в индустрии гостеприимства и туризма.
3. Электронная коммерция в индустрии гостеприимства и туризма.
4. Современные технологии разработки web-сайтов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПЦИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Тема 5. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма(4ч)

Цель темы: раскрыть возможности современного программного обеспечения в области бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с перечнем, возможностями, достоинствами и недостатками систем бизнес-планирования, раскрыть методику применения систем при построении бизнес-планов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Программное обеспечение бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Назовите основные разделы бизнес-плана.

3. Охарактеризуйте элементы внешней среды предприятия.
4. Каковы принципы разработки оперативного раздела бизнес-плана?
5. Каковы принципы разработки инвестиционного раздела бизнес-плана?
6. Каковы принципы разработки финансового раздела бизнес-плана?
7. Каковы принципы оценки эффективности бизнес-плана?
8. Что такое анализ чувствительности проекта?
9. Что такое анализ безубыточности?
10. Что такое актуализация бизнес-плана?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте существующие общедоступные макросы для MS Excel на предмет пригодности для составления бизнес-планов предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
2. Сравните российский и зарубежный подходы к разработке бизнес-планов..
3. Составьте классификацию программного обеспечения бизнес-планирования.

Темы рефератов:

1. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства.
3. Технология работы с программным продуктом Project Expert.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Тема 6. Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма(4ч)

Цель темы: раскрыть возможности современного программного обеспечения в области календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с перечнем, возможностями, достоинствами и недостатками систем календарного планирования и управления проектами, раскрыть методику применения систем при построении планов и проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Программное обеспечение календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Назовите основные этапы календарного планирования и управления проектами.
3. Что такое критический путь? В чем заключается метод критического пути?
4. Что такое понятие «работа»?
5. Что такое понятие «ресурсы»? Какие бывают виды ресурсов?
6. Что такое длительность работы?
7. Что такое «проблема перегрузки ресурсов»? Какие существуют методы разрешения проблемы перегрузки ресурсов?
8. Что такое диаграмма Гантта?
9. Какие существуют основные способы оптимизации проекта?
10. Как проводится отслеживание хода выполнения проекта?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Охарактеризуйте альтернативное программное обеспечение календарного планирования и управления проектами.
2. Проанализируйте примеры проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма

Темы рефератов:

1. Календарное планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Программное обеспечение для календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
3. Технология работы с программным продуктом Microsoft Project.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПЦИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Тема 7. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма(4ч)

Цель темы: раскрыть возможности современного программного обеспечения в области статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи темы: ознакомить с перечнем, возможностями, достоинствами и недостатками систем статистической обработки информации, раскрыть методику проведения статистических исследований, применения систем при анализе и интерпретации результатов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Какие статистические процедуры наиболее широко применяются на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
3. Что такое кластерный анализ данных?
4. Что такое регрессионный анализ данных?
5. Что такое дисперсионный анализ данных?
6. Что такое анализ временных рядов?
7. Какие бывают критерии адекватности моделей?
8. Что такое разведочный анализ данных?

Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Сравните российское и зарубежное программное обеспечение статистического анализа данных.
2. Охарактеризуйте интеллектуальные методы анализа данных.
3. Раскройте понятия Data Mining, OLAP.

Темы рефератов:

1. Статистический анализ данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства.
3. Технология работы с программным продуктом Statgraphics Plus.
4. Технология работы с программным продуктом Statistica.
5. Технология работы с программным продуктом SPSS.

6. Интеллектуальный анализ данных на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие/ В.Н. Бочарников, Е.Г.Лаврушина, Я.Ю. Блиновская.-М.: Флинта:МПСИ, 2008.-360с.
2. Синаторов, Сергей Владимирович. Информационные технологии в туризме [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Москва ; Москва : Альфа-М : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-267-4.

Приложение 1

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в туризме» является частью блока дисциплин Б1.О.24 учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Дисциплина реализуется на факультете ФИПП кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности. с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Задачи дисциплины:

1. анализ тенденций информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;
2. анализ подходов к внедрению и использованию информационных технологий в индустрии гостеприимства и туризма;
3. оценка положительных и отрицательных сторон информационных технологий;
4. углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии гостеприимства и туризма;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК -2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;

УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;

УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;

ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

ОПК-4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов

ОПК-4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать обладать теоретическими знаниями о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма.

Уметь ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности турфирмы, гостиничного хозяйства, систем бронирования и резервирования.

Владеть: понимать принципы устройства и функционирования основных средств коммуникации, современных мультимедийных устройств, принципы формирования и управления систем баз данных; применить на практике полученные навыки использования современных программных продуктов, технического обеспечения в оптимизации деятельности предприятий сферы сервиса и туризма

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы

УТВЕРЖДЕНО
 Протокол заседания кафедры
 № _____ от _____

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочей программе (модуле) дисциплины _____
 (название дисциплины)
 по направлению подготовки (специальности) _____

на 20__/20__ учебный год

1. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

1.1.;

1.2.;

...

1.9.

2. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

2.1.;

2.2.;

...

2.9.

3. В _____ вносятся следующие изменения:

(элемент рабочей программы)

3.1.;

3.2.;

...

3.9.

Составитель
 дата

подпись

расшифровка подписи